JUILLET / AOÛT 2018

04

# HORIZONS PUBLICS

COMPRENDRE
ANTICIPER
INNOVER
AGIR

horizonspublics.fr

## DOSSIER

## LES INVISIBLES DE L'ACTION PUBLIQUE

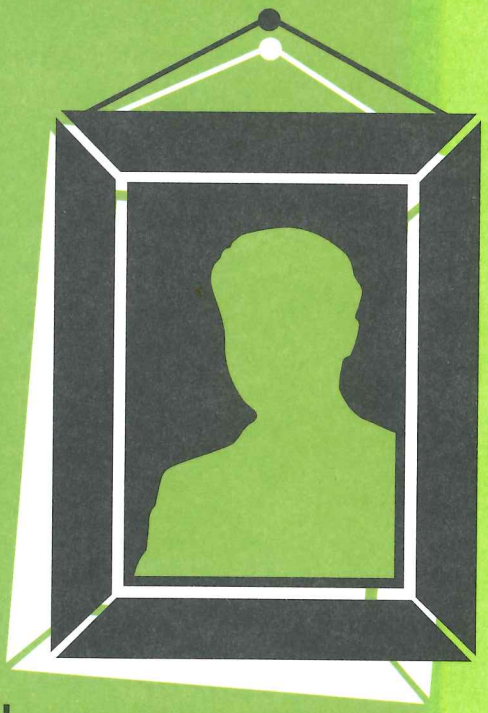
Enquête sur ces usagers qui décrochent

**Anticipations publiques**

**POLAU : quand l'art inspire l'aménagement du territoire**

**Ils nous étonnent**

**Hospitalents, une communauté d'innovation pour les hospitaliers**



**Grand entretien**

BRUNO LATOUR

**Sans institutions fortes et une société civile active, impossible de relever le défi de la crise climatique !**

Berger Levrault

# *Open data* : Digne-les-Bains joue collectif

**Digne-les-Bains va proposer à ses habitants de collecter des données géographiques sur son territoire, par le biais de kits caméra 360° qu'elle a conçus et réalisés. Objectif : la sensibilisation des personnes et le partage *via* des services de partages de photos géolocalisées en ligne.**

Par **Gérard Ramirez del Villar**, journaliste

Des travaux pratiques pour sensibiliser le public à la question des données. La ville de Digne-les-Bains (16 000 hab.) va inviter les habitants intéressés à collecter les données cartographiques du territoire, par le biais de quatre kit 360 ° qu'elle a conçus et réalisés. C'est une initiative qui se déroule « sur le même principe que *Google Street View* mais en données ouvertes », explique Cyrille de Villèle, chargé de mission *open data* qui supervise l'opération. Elle s'inscrit dans le cadre de l'appel à projets « *open* et *smart data* » de la région PACA, une problématique qui mobilise également Digne-les-Bains depuis 2013. La ville a par ailleurs lancé une autre opération où des lycéens ont conçu et réalisé des capteurs de données sur la qualité de l'air.

## Hors des sentiers battus

Quant aux volontaires, producteurs de données cartographiques, ils vont récupérer, au gré de leurs déambulations, des informations qui alimenteront la plateforme Mapillary (*https://www.mapillary.com/*), service en ligne de partage de photos géolocalisées, qui fonctionne sur le mode du *crowdsourcing* (production participative). Des chemins de randonnée locaux, parcourus à pied, pourront ainsi être cartographiés, ce qui constitue un « plus » au regard du système Google, lequel se limite aux voies routières. Chacun des kits est constitué d'une caméra 360°, d'une perche et d'un système GPS. Autant d'éléments que l'on trouve dans la grande distribution, les caméras, par exemple, coûtant aux alentours de 200 € l'unité. Budget de l'opération hors l'équivalent temps consacré par l'agent aux projets : 5 000 € environ. À terme, un kit restera à Digne-les-Bains, les autres seront prêtés à des associations ou collectivités de la région.

Cyrille de Villèle

« Une opération pour sensibiliser les citoyens aux données. »

**Cyrille de Villèle est chargé de mission *open data* à Digne-les-bains.**

« Il s'agit par cette opération, explique en substance Cyrille de Villèle, de sensibiliser les citoyens aux enjeux relatifs aux données (celles liées aux smartphones et aux réseaux sociaux par exemple), mais aussi de disposer d'outils de collecte récurrente, issues de capteurs, dans un contexte « *smart* ». Pour autant, le succès d'une telle opération, outre l'implication du public, repose sur les partenariats noués par la commune : notamment avec la région *via* son appel à projets « *open* et *smart data* » et les associations locales. Mapillary France, par exemple, a aidé à la réalisation de la notice explicative des kits d'appareils, un élément essentiel du projet au regard de la complexité des matériels. »