



# DATAACTIVIST

## Cycle d'activités de formation/sensibilisation à la donnée ouverte

Projet ODEON



# Le projet ODEON : mettre l'open data au service de l'innovation

## Un projet européen transfrontalier

Le projet ODEON, financé par le fonds Interreg, associe sept pays méditerranéens afin de mettre l'ouverture des données au service de projets innovants à fort impact social. Ce consortium est piloté par la région Vénétie.

En France, l'AVITEM est responsable de la mise en place et de la coordination du *hub* public-privé destiné à jouer le rôle de catalyseur dans l'accompagnement de ces projets.

## La constitution de hub, au cœur de la phase d'expérimentation

La phase d'expérimentation est la première phase du projet ODEON, avant la phase de transfert. L'une des activités centrales de cette phase est la constitution de hubs. Ces hubs ont pour vocation de proposer un accompagnement personnalisé, à fort impact, auprès des porteurs de projets d'un ou plusieurs secteurs économiques - ces projets devant reposer sur l'exploitation de données ouvertes et massives.

En France, l'AVITEM a choisi de constituer son hub autour de trois secteurs économiques : l'économie verte (développement durable), l'économie bleue (économie des activités maritimes) et l'économie créative (activités exploitant l'inventivité esthétique et artistique de groupes de travailleurs créatifs).

## Un projet à mener en lien étroit avec l'écosystème

Afin de rendre le hub le plus efficace possible, il conviendra de l'inscrire au cœur des écosystèmes locaux pertinents au regard des trois secteurs économiques retenus. Le hub devra ainsi agir *avec, aux côtés* de et non à la place des autres acteurs pertinents. On réfléchira ainsi en termes de mise en réseau, d'effet levier, de synergies, d'intelligence territoriale...

# Bilan de la phase 1 : 7 projets identifiés, une communauté constituée

Lors de la phase 1 du projet ODEON, entre septembre et décembre, nous avons proposé une méthodologie, mobilisé nos communautés et conduit un événement de lancement et 3 séries de 3 ateliers qui ont permis de produire des résultats tangibles :

- **Une méthodologie pertinente et partagée** : le parcours d'évaluation du potentiel data a permis aux porteurs de projet de cerner les données à mobiliser et d'aboutir pour chacun d'entre eux à un plan d'action concrets. La méthodologie publiée sur notre blog a eu un fort retentissement.
- **7 projets identifiés dans les thématiques d'ODEON** : Carte imaginaire des transports à Marseille, Air Citoyen, Ma boîte à outil climatique, ARTICARBONE, Ouvrir plus, ouvrir mieux les bibliothèques, 3DimagoUrbis, mobiscope...
- **Une communauté d'acteurs mobilisée** : Outre les porteurs de projet, des producteurs de données (Région Sud, Atmosud, ville de Marseille, CCI MP...) et des participants curieux ont participé à plusieurs ateliers et demandent désormais la suite.

# La phase 2 : renforcer les projets, souder une communauté d'acteurs

Le cahier des charges de la phase 2 du projet ODEON comporte une multitude d'activités qui répondent selon nous à 3 objectifs :

- **Accompagner les porteurs de projet** vers la production de résultats tangibles et la concrétisation durable de leurs projets
- **Former les acteurs publics, les porteurs de projet et le grand public** à la culture des données, leur exploitation, leur ouverture et la création de modèles économiques innovants
- **Sensibiliser la communauté la plus large possible** aux enjeux de l'ouverture et de la réutilisation de données en créant des synergies entre producteurs et réutilisateurs de données.

A l'écoute des retours des participants et des enseignements de la phase 1, nous vous proposons de conduire une série d'activités fondée sur un accompagnement personnalisé des porteurs de projet et un temps fort inscrit dans la journée internationale de l'open data : les Open Data Days.

# Calendrier des actions

Analyse des besoins

Entretiens  
+ Synthèse

Accompagnement  
porteurs de projets

Accompagnement personnalisé

Accompagnement  
producteurs, acteurs  
innovation et grand public

Open Data  
Days

Bilan de la progression  
des projets

Bilan

Février 2020

Mars 2020

Avril 2020

**DATA**ACTIVIST

# Analyse des besoins de chaque projet

<b>Objectif</b>	Fixer avec les porteurs de projet un objectif de réalisation pendant l'accompagnement personnalisé et les ateliers de la phase 2
<b>Méthode</b>	<p>A partir des <b>entretiens</b> conduits par l'AVITEM à la fin de la phase 1 et des données dont nous disposons sur les projets, nous réaliserons une <b>synthèse</b> des besoins sur la forme d'une feuille de route personnalisée pour chaque porteur de projet. Des entretiens complémentaires pourront être conduits par téléphone.</p> <p>La répartition de l'accompagnement entre les projets sera déterminée à partir d'une évaluation pouvant porter par exemple sur l'avancement à l'issue des 3 ateliers de la phase 1, l'impact potentiel du projet, la viabilité du projet et la capacité à produire un résultat tangible à l'issue de l'accompagnement.</p>
<b>Livrable</b>	Feuille de route et évaluation du temps d'accompagnement à proposer pour chaque projet

# Accompagnement **personnalisé**

<b>Objectif</b>	<p>Selon la situation des porteurs de projet : priorisation des besoins, une estimation de la faisabilité jusqu'à une démonstration de ladite faisabilité par la création d'un prototype rapide</p>
<b>Méthode</b>	<p>L'enveloppe d'accompagnement personnalisé de 12 jours aura été répartie avec l'AVITEM selon une grille d'évaluation à définir conjointement. L'accompagnement prendra la forme de rendez-vous individuels dans nos locaux marseillais lors desquels nous accompagnerons les participants dans l'identification d'outils à mobiliser pour analyser et visualiser les données identifiées préalablement et éventuellement la réalisation avec la ou le porteur/se de projet de Proof of Concept (POC) afin d'illustrer leur concept en traitant de vraies données. Pour répondre au mieux de certains porteurs, nous avons mobilisé Matti Schneider, expert en innovation numérique et ingénieur spécialiste des données doté d'une forte expérience de l'accompagnement de projets numériques (voir CV).</p> <p>Pendant l'accompagnement, un compte-rendu synthétique sera réalisé pour synthétiser les échanges et documenter le travail réalisé afin de le rendre reproductible.</p>
<b>Livrable</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Prise de rdv avec les porteurs de projet</li><li>- Compte-rendu des entretiens</li></ul>

# Un évènement focal à forte visibilité

- Plutôt que de communiquer sur une multitude de dates correspondant aux activités de la seconde phase d'ODEON, nous proposons d'organiser un évènement focal : les **Open Data Days du 4 au 6 mars à l'occasion de la journée internationale de l'Open Data.**
- Le choix de cette date donnera **une forte visibilité nationale** à l'évènement que nous pourrions annoter un billet de blog. Le lieu sera à déterminer ensemble, Coco Velten qui a accueilli la Data Week semble tout à fait adapté.
- Le programme que nous proposons à la suite comprend une série d'activités à destination des porteurs de projet et des producteurs de données, acteurs de l'innovation et grand public. Cela pourra être discuté ensemble mais nous considérons qu'il est plus judicieux d'ouvrir aux porteurs de projet certaines activités réservées aux producteurs de données.



Plusieurs centaines d'évènements sont référencés chaque année pendant l'Open Data Day. Plusieurs évènements se tiendront avant la date officielle du samedi 7 mars

**Plus d'infos :** <http://opendataday.org>



# Open Data Days : 3 jours de mobilisation

## Journée

### Programme matin

### Programme après-midi

#### Mercredi 4 mars

##### Atelier de formation technique

Les fondamentaux de la data

Data literacy : développez votre culture générale des données

##### Atelier de formation à destination du secteur public

Les essentiels de l'ouverture des données

#### Jeudi 5 mars

##### Atelier de formation technique

Les mains dans le cambouis

Le data pipeline : passer à travers les embûches de la réutilisation

##### Atelier thématique

Formats, outils et bonnes pratiques de la visualisation de données

#### Vendredi 6 mars

##### Atelier de formation

Créer de l'impact avec des données ouvertes

Les opportunités de financement dans l'écosystème de la donnée

##### suivi d'un atelier thématique

Préparation et entraînement aux pitches

##### Visites d'étude

Rencontre entre producteurs et réutilisateurs de données

suivi dans la soirée du lancement du meetup Open Data Aix-Marseille comprenant un événement à destination des organismes de soutien à l'innovation

# Des ateliers basés sur des méthodes éprouvées

Pour limiter le coût de préparation de ces ateliers et garantir la pertinence des contenus, nous nous appuyerons sur des ressources de formation ouvertes publiées par Dataactivist :

- [Atelier de formation technique] Data literacy : développez votre culture générale des données <http://dataactivist.coop/dataliteracy>  
[Atelier de formation à destination du secteur public] Les essentiels de l'ouverture des données <https://dataactivist.coop/aaf/index.html>
- [Atelier de formation technique] Le data pipeline : passer à travers les embûches de la réutilisation <https://dataactivist.coop/datavizchallenge/2/>
- [Atelier thématique] Formats, outils et bonnes pratiques de la visualisation de données <https://dataactivist.coop/dataweek/dataviz/#1> et <https://dataactivist.coop/datavizchallenge/1>
- [Atelier de formation] Les opportunités de financement dans l'écosystème de la donnée : animé par Servebox à partir d'une formation proposée dans le cadre du programme lahorde.io
- [Atelier thématique] [Préparation et entraînement aux pitches](#)

# Une visite d'étude pour rassembler producteurs et réutilisateurs

Plutôt que de scinder la visite d'étude entre producteurs et réutilisateurs, nous nous proposons de l'inclure dans le programme des Open Data Days en tant que **rencontre entre producteurs et réutilisateurs de la région Provence Alpes Côte d'Azur**. Ce temps fort qui précèdera le meetup de clôture aura pour but de créer des synergies entre celles et ceux qui produisent les données et qui les réutilisent, un objectif prioritaire du projet ODEON. Pour créer un lien durable, il faut selon nous que les deux parties aient une bonne compréhension des problématiques de chacune.

En terme d'intervenants, nous envisageons pour les **producteurs de données** : la région Sud, AtmoSud, éventuellement la métropole Aix-Marseille ou la ville de Marseille (mais difficile en période électorale et projets encore peu aboutis), les villes de Digne-les-Bains et de Martigues qui disposent d'un projet open data bien avancé... Côté **réutilisateurs**, nous pensons au Donut Infolab, à Marsactu, à TheCamp, le média GoMet qui a conduit un concours de dataviz, l'association Anonymal à Aix qui a conduit de nombreuses actions de médiation... Ce temps fort pourra avoir lieu dans les locaux des acteurs (attention toutefois aux déplacements) ou dans le lieu prévu pour les Open Data Days. La **mobilisation de la région Sud** et de son nouveau portail dataregionsud.fr sera essentielle, nous avons des contacts réguliers et solides avec l'équipe Smart Data.

**DATA**ACTIVIST

# En clôture des Open Data Days : lancement du meetup open data Aix-Marseille

Les Open Data Days se termineront par le lancement du meetup Open Data Aix-Marseille, un événement régulier de rencontre entre producteurs et réutilisateurs de l'open data que Dataactivist avait déjà proposé d'animer lors de la Data Week rencontrant un fort intérêt.



L'évènement débutera par un atelier de formation d'1h à l'ouverture des données, à destination des organismes intermédiaires et de soutien à l'innovation intitulé "Où en est l'open data ? Etat des lieux et découverte de 10 projets à fort impact" qui présentera la nouvelle donne de la loi pour une République Numérique, des données emblématiques et 10 exemples de choses incroyables qui n'existeraient pas sans l'open data (cf <https://dataactivist.coop/dataweek/#16>).

Le meetup continuera par un pitch des 7 projets (préalablement préparé) et se terminera par un temps convivial sous la forme d'un apéritif.