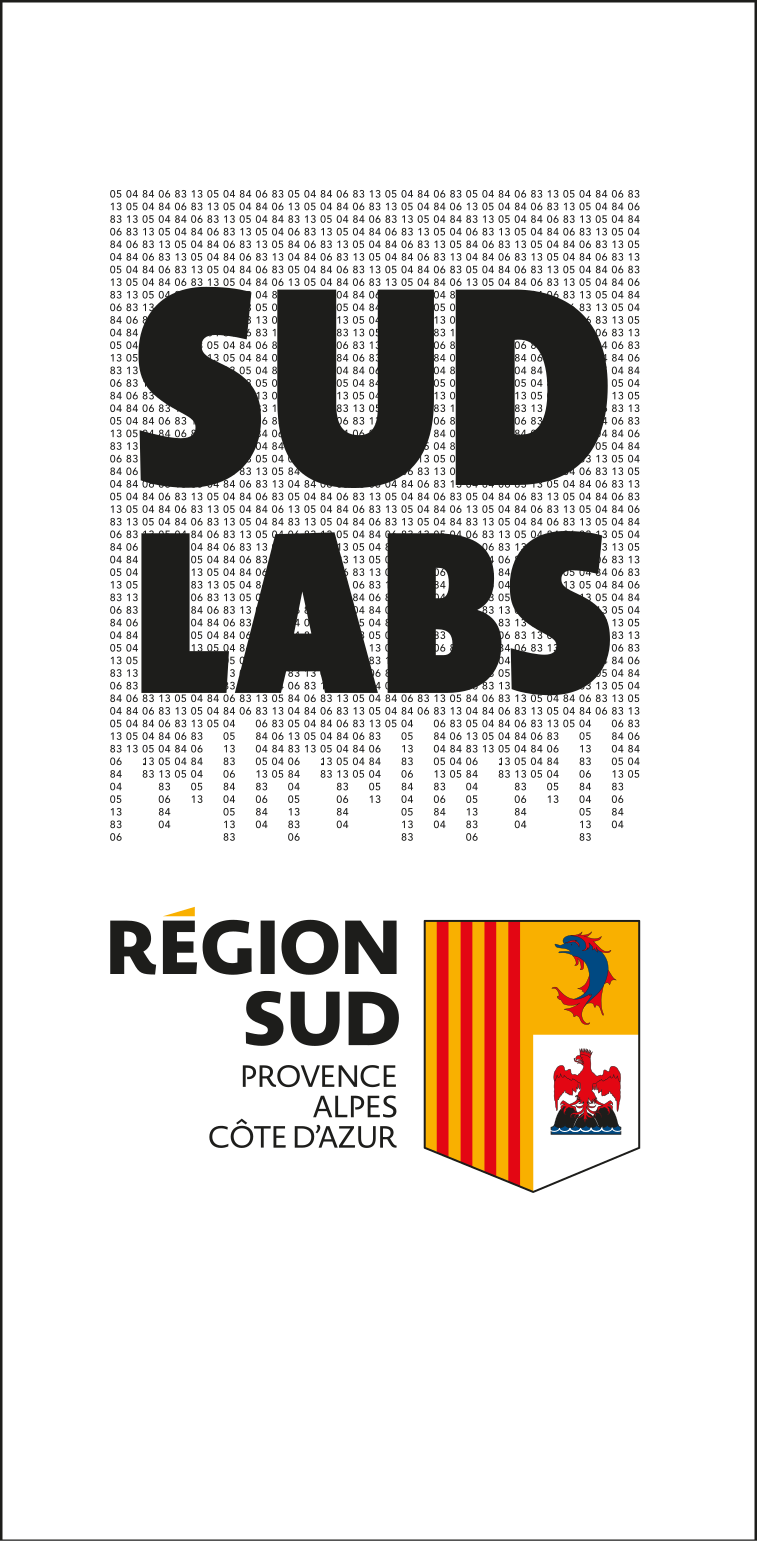


**Programme SUD LABS, LIEUX D’INNOVATION ET MEDIATION NUMERIQUE EN REGION PROVENCE-ALPES-CÔTE D’AZUR**

**DESCRIPTIF TECHNIQUE**



|  |  |
| --- | --- |
| **NOM DE LA STRUCTURE PORTEUSE DU PROJET** |  |
| **NOM et COORDONNEES**  **DU CONTACT référent pour ce projet (mel+tél)** |  |
| **THEMATIQUE DU PROJETS CONCERNE PAR CE DOSSIER (***merci de ne cocher qu’une case***)**  Transition numérique des entreprises  Emploi  Mobilisation des méthodes d’innovation et des outils numériques pour adresser des problématiques sociétales et transformer les organisations | |

**A. DESCRIPTIF DU PROJET PRESENTE**

|  |  |
| --- | --- |
| NOM DU PROJET |  |
| LOCALISATION GEOGRAPHIQUE DU PROJET |  |
| DATE PREVISIONNELLE DE DEMARRAGE DE L’ACTION |  |
| DUREE DU PROJET |  |

**PRESENTATION DU PORTEUR DE PROJET :**

**ELEMENTS DE CONTEXTE/DIAGNOSTIC PREALABLES A LA REALISATION DU PROJET :** *(préciser les éléments de contexte territoriaux, sociaux économiques, environnementaux justifiant la réalisation du projet)*

**DESCRIPTIF DU PROJET :** (*Description* ***précise*** *de la proposition de mise en œuvre des services : mise en place du bouquet de services, organisation et mode de fonctionnement au quotidien, ressources humaines spécifiques affectées…)*

**PUBLIC(S) CIBLE(S):**

**TARIFICATION:**

**PARTENARIATS TECHNIQUES ENVISAGES *(préciser l’état de maturité des partenariats)*:**

**PARTENARIATS FINANCIERS ENVISAGES *(préciser l’état de maturité des partenariats)* :**

**MOYENS HUMAINS CONSACRES AU PROJET *(nom, fonction et %ETP)* :**

**MOYENS MATERIELS CONSACRES AU PROJET :**

**COMMUNICATION PREVUE POUR LE PROJET :**

**IMPACTS ATTENDUS :**

Objectifs quantitatifs annuels que le porteur se donne en termes d’usagers uniques à qui il apportera effectivement ces services *(hypothèse réaliste*).

*(Ajouter autant de lignes que nécessaire)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Catégorie de bénéficiaires potentiels (individus, structures…) | Nombre | Objectifs quantitatifs  (Hypothèse réaliste)  *Nombre de bénéficiaires accueillis* |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
| Total : |  |  |

**A. PERIMETRE DE SERVICE AU SEIN DE CETTE THEMATIQUE**

|  |
| --- |
| **B. GOUVERNANCE ET PILOTAGE ENVISAGES** |

**PILOTAGE *(préciser les différentes instances de pilotage et de suivi du projet)* :**

**EVALUATION DES PROJETS**

* Comment est prévu le recueil des données nécessaires à l’évaluation de ce projet ?

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Indicateurs  (liste non exhaustive à adapter en fonction du projet) | Objectifs prévisionnels | Modalités de recueil des informations |
| **PROJET 1** |  |  |
| Nombre d’entreprises accompagnées |  |  |
| Nombre de demandeurs d’emploi accompagnés |  |  |
| Nombre d’ateliers organisés |  |  |
| Nombre de manifestations organisées |  |  |
| Nombre de personnes assistant aux manifestations |  |  |
| Contribution aux orientations du plan Climat régional |  |  |
| … |  |  |

**C. AUTRES INFORMATIONS**

**INDICATIONS COMPLEMENTAIRES JUGEES UTILES :**

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………