

# Communauté de communes Alpes Provence Verdon : tiers lieu (2020)



- Le besoin d'accompagnement portait sur un **projet de tiers lieu en territoire rural**, le cas échéant itinérant
- **Actions mises en œuvre :**
  - 6 tiers lieux aux caractéristiques pertinentes ou dans des territoires similaires ont été interrogés
  - Compilation des bonnes pratiques de tiers lieux en milieu rural
  - Une note à l'attention des décideurs synthétise ces éléments et détaille une feuille de route intégrant des recommandations de pistes opérationnelles (notamment sur l'itinérance de tiers-lieu, peu recommandée, le modèle d'affaires et la gouvernance)

**TACTIS**

Quel rôle pour une collectivité ?

Mobiliser les acteurs du territoire | Contribuer à l'ingénierie de projet | Mettre à disposition des ressources

La mise à disposition de ressources par la collectivité peut permettre de réduire les investissements initiaux.

En dehors des subventions, la collectivité peut contribuer de différentes façons :

- Mise à disposition d'un local ou réhabilitation d'un espace non utilisé (ancienne école, ferme...)
- Partenariat avec des entreprises locales pour fournir le mobilier

**TACTIS**

1. Introduction

**TACTIS**

pace ouvert où des individus peuvent se réunir pour les compétences, pour se rencontrer ou simplement (l)ion large des tiers-lieux consiste à dire que ce sont ble".

s espaces de travail partagés et collaboratifs (type services se sont fortement diversifiés. On peut ainsi e suivante :

**Documents annexes à la présente note :**

- Etude Tactis de recueil de bonnes pratiques pour la création d'un Tiers-lieu en milieu rural (format pdf)

**1. Introduction**

1.1. Qu'est-ce qu'un "tiers-lieu" ? 2

1.2. Les externalités pouvant être générées par un tiers-lieu sur le territoire de CC APV 3

1.3. Les modèles économiques des tiers-lieux en milieu rural 4

**2. Quel type de tiers-lieu pour la CC Alpes Provence Verdon Source de Lumières ?** 6

2.1. Le catalogue de services (activités proposées) du tiers-lieu envisagé doit s'articuler autour de 3 grandes thématiques, tout en restant ouvert à d'autres activités au fil de l'eau 6

2.2. Le Tiers-lieu doit être pensé et construit dans une logique multipartenariste 7

2.3. La gouvernance du Tiers-Lieu doit être stable dans le temps, tout en intégrant des acteurs de la société civile 8

2.4. Le Tiers-Lieu doit disposer d'un "lieu Totem" pour s'ancrer dans le territoire 11

**3. Proposition de feuille de route pour la CC APV** 12

3.1. Des particularités territoriales à prendre en compte 12

3.2. Différents scénarios d'implantation sur le territoire 13

3.1. Calendrier détaillé de la suite de la mission 14

3.2. Facteurs clés de succès pour la réussite du projet 15

**Tiers-lieu de service au public**

à répondre sur un **lieu social affirmé**, valorisant l'économie, le patrimoine, le lien social, et participatif citoyen, territorial, intergénérationnel social et service de médiation éducationnelle.

Ces tiers-lieux sont notamment créés autour des objectifs de médiation, d'accompagnement, d'accompagnement personnalisé, facilitent les démarches administratives (via des connexions Internet en libre accès, des outils de communication innovants, de la visioconférence), améliorent le qualité du service public. Ils visent également à régénérer des territoires en déprise, à rendre plus attractifs les territoires ruraux et à dynamiser les zones isolées.

Une part importante des actions de soutien aux associations, de favoriser les actions de médiation de proximité, la rencontre territoriale et à soutenir localement les actions de projets associatifs.

**Tiers-lieu culturel**

Ces espaces centrés autour d'événements artistiques visent à créer et ancrer le lien social du territoire. Ils sont un lien entre les acteurs (publics, associatifs) de la culture d'un territoire et les forces culturelles. Ils peuvent constituer un révélateur de la situation culturelle du territoire (à l'instar de leur force d'attraction économique, sociale, culturelle, etc).

Exemple : Café culturel, résidence d'artistes ouverte au public

Exemple : Café solidaires